

Warunki obejmowania przedsięwzięć patronatem honorowym przez Centrum Badań Kosmicznych Polskiej Akademii Nauk

- I. O patronat honorowy Centrum Badań Kosmicznych Polskiej Akademii Nauk (dalej jako „Centrum”) mogą się ubiegać główni organizatorzy przedsięwzięć o randze międzynarodowej, ogólnopolskiej i regionalnej, w tym projektów społecznych, imprez i wydarzeń (dalej jako „Przedsięwzięcie”).
- II. Wniosek o objęcie patronatem honorowym należy złożyć wyłącznie w formie pisemnej, odpowiednio do wzoru wniosku o objęcie patronatem honorowym przez Centrum umieszczonego na stronie internetowej Centrum pod adresem www.cbk.waw.pl i przesłać na adres e-mail: patronaty@cbk.waw.pl.
- III. Złożenie wniosku nie jest równoznaczne z przyznaniem patronatu, ani ze zgodą Dyrektora Centrum na udział w Komitecie Honorowym Przedsięwzięcia. Organizator, w odpowiedzi na złożony wniosek, otrzymuje pisemną odpowiedź zawierającą zgodę lub też odmowę udzielenia patronatu honorowego Centrum.
- IV. Informacja o udzielonym patronacie zostanie umieszczona na stronie internetowej www.cbk.waw.pl.
- V. Honorowy charakter patronatu nie wiąże się z udzieleniem wsparcia finansowego, organizacyjnego lub rzeczowego ani świadczeniem usług dla realizacji Przedsięwzięcia, ani też z osobistym udziałem Dyrektora Centrum, jego Zastępców czy też pracowników Centrum w Przedsięwzięciu.
- VI. Udzielenie patronatu honorowego lub wyrażenie zgody na udział w Komitecie Honorowym nie zwalniają Organizatora z jakichkolwiek obowiązków wynikających ze szczegółowych przepisów prawa.
- VII. Patronatem honorowym nie mogą być objęte w szczególności Przedsięwzięcia o charakterze politycznym lub komercyjnym, a także Przedsięwzięcia promujące lub przedstawiające treści polityczne, erotyczne lub pornograficzne, szowinistyczne lub rasistowskie, lub jakiegokolwiek inne treści, których przedstawianie jest niezgodne z prawem lub może narażać dobre imię Centrum. Poprzez złożenie Wniosku o objęcie patronatem honorowym przez Centrum Organizator oświadcza, że Przedsięwzięcie odpowiada niniejszym Warunkom.
- VIII. Decyzja odmawiająca objęcia Przedsięwzięcia honorowym patronatem przez Centrum nie wymaga uzasadnienia.
- IX. Objęcie patronatem honorowym przez Centrum jest jednoznaczne z udzieleniem zgody na wykorzystanie znaku towarowego (logotypu) Centrum na rzecz działań promocyjnych i informacyjnych dotyczących przedsięwzięcia. Zgodna na użycie znaku towarowego (logotypu) Centrum jest jednorazowa i ograniczona w czasie do zakończenia Przedsięwzięcia.
- X. Organizatorowi udziela się nieodpłatnego, niewyłączonego i nieprzekazywalnego upoważnienia do wykorzystywania znaku towarowego (logotypu) Centrum dla celów promocyjnych i edukacyjnych, wyłączone jest udzielanie sublicencji lub dalszego upoważnienia osobom trzecim.
- XI. Na podstawie niniejszych warunków Organizator jest upoważniony do korzystania ze znaku towarowego (logotypu) Centrum na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i wyłącznie w zakresie umieszczania na stronie internetowej, na plakatach, w materiałach informacyjnych i edukacyjnych dotyczących Przedsięwzięcia objętego wnioskiem Organizatora.
- XII. Upoważnienie nie obejmuje używania znaku towarowego (logotypu) Centrum oraz zawierających go materiałów w sposób naruszający dobry wizerunek i dobre imię Centrum.
- XIII. Upoważnienie nie obejmuje sytuacji, gdy produkty z naniesionym znakiem towarowym

- (logotypem) Centrum, lub reklamy promujące Przedsięwzięcie, są eksponowane w sąsiedztwie innych produktów lub reklam zawierających treści polityczne, erotyczne lub pornograficzne, szowinistyczne lub rasistowskie, lub jakichkolwiek innych treści, których publikowanie jest niezgodne z prawem lub które mogą narażać dobre imię Centrum.
- XIV. Organizator, który otrzymał zgodę na patronat honorowy, jest zobowiązany do:
- a) dostarczenia do Centrum zaproszenia dla Dyrektora Centrum na wydarzenie stanowiące lub związane z Przedsięwzięciem;
 - b) zamieszczenia informacji o patronacie honorowym danego wydarzenia we wszystkich oficjalnych materiałach promocyjnych i informacyjnych dotyczących tego Przedsięwzięcia;
 - c) umieszczenia na stronie internetowej organizatora odnośnika internetowego do strony Centrum;
 - d) przesłania informacji o planowanym przebiegu Przedsięwzięcia na adres poczty elektronicznej Centrum: patronaty@cbk.waw.pl, co najmniej na 7 dni przed jego rozpoczęciem;
 - e) przesłania sprawozdania z przebiegu przedsięwzięcia wraz z fotografiami dokumentującymi jego przebieg (min. 4, max. 20) oraz materiałów informacyjno-promocyjnych informujących o przyznanym patronacie opracowanych przez Organizatora. Sprawozdanie wraz z załączonymi materiałami powinno zostać przesłane w terminie 30 dni od zakończenia przedsięwzięcia na adres poczty elektronicznej Centrum: patronaty@cbk.waw.pl.
- XV. Odebranie patronatu honorowego (wypowiedzenie) może nastąpić w przypadku:
- a) podania nieprawdziwych informacji lub naruszenia przepisów obowiązujących organizatora przedsięwzięcia;
 - b) prowadzenia w związku z Przedsięwzięciem przez organizatora lub uczestnika imprezy działań o charakterze promocyjnym, dotyczących konkretnych produktów, usług czy firm;
 - c) lobbingsowego charakteru przedsięwzięcia;
 - d) wykorzystania znaku towarowego (logotypu) Centrum w sposób wykluczony w niniejszych Warunkach lub innego naruszenia postanowień niniejszych Warunków.
- XVI. Odebranie patronatu honorowego Centrum (wypowiedzenie) jest równoznaczne z natychmiastowym odwołaniem upoważnień do wykorzystania znaku towarowego (logotypu) Centrum.
- XVII. We wniosku o zgodę na objęcie patronatem honorowym przez Centrum Organizator oświadcza, że przyjmuje do wiadomości niniejsze Warunki oraz zobowiązuje się do ich przestrzegania, a także wskazuje bezpośredni adres internetowy podstawowych informacji o Przedsięwzięciu, pozwalający na zapoznanie się z nimi bez korzystania z dalszych odnośników internetowych lub narzędzi wyszukiwania.